

ΚΕΙΜΕΝΟ 1

Γιατί να υιοθετήσετε ένα αδέσποτο ζώο. Σπιτώστε... μια ουρά!

Δεν είναι ότι ξύπνησα μια ζεστή καλοκαιρινή μέρα και είπα να δαπανήσω χρόνο για να γράψω ένα γκρινιάρικο κείμενο και να πάρω τα πέντε λεπτά δημοσιότητας που μου αναλογούν. Ούτε ότι θέλω να κάνω κήρυγμα φιλοζωικού τύπου για εγωιστικούς λόγους. Είναι ότι πιστεύω ότι είναι επιτακτική ανάγκη να αλλάξει άμεσα η κουλτούρα των Ελλήνων όσον αφορά τα ζώα συντροφιάς. Και για να γίνει αυτό, πρέπει να εκπαιδευτούν τα παιδιά και να ευαισθητοποιηθούν οι νέοι, να είναι δηλαδή ανοιχτά τα αυτιά και η καρδιά του ανθρώπου για να ενημερωθεί, να καταλάβει και να συναισθανθεί το ευαίσθητο ζήτημα των αδέσποτων ζώων.

Ζω και εργάζομαι σε μια περιοχή στην πόλη όπου πολλοί άνθρωποι έχουν κατοικίδιο. Με μελαγχολία βέβαια παρατηρώ ότι οι περισσότεροι απ' αυτούς έχουν σκυλιά ράτσας, αγορασμένα ή από ιδιωτική υιοθεσία. Και λέω με μελαγχολία, γιατί οι άνθρωποι δεν κατανοούν ότι το να αγοράζουν πλέον σκύλο είναι εις βάρος των αδέσποτων ζώων στην Ελλάδα. Έτσι, τις περισσότερες φορές συντηρούν ένα σάπιο σύστημα.

Υιοθετήστε, λοιπόν! Υιοθετήστε και σώστε ένα αδέσποτο ζώο! Και να μερικοί - καλοί- λόγοι για να το κάνετε:

- (1) Γιατί στα καταφύγια υπάρχουν τα πάντα! Θες ρατσάτο; Θες ημίαιμο; Θες μικρόσωμο; Μεγαλόσωμο; Νερό; Κουτάβι; Πιο ώριμο; Οκ, μπορεί κάποιες φορές να πρέπει να χαλαρώσεις λίγο τα κριτήριά σου. Αν θέλεις τη συγκεκριμένη ράτσα και δεν έχεις πρόβλημα με την ηλικία, υπάρχουν πιθανότητες να βρεις. Αν θέλεις απλά ένα μικρόσωμο σκυλάκι για τους δικούς σου λόγους, υπάρχουν πολύ περισσότερες πιθανότητες να βρεις. Αν έχεις επιμονή, υπομονή και ευελιξία, τότε σίγουρα στα καταφύγια ή στους εθελοντές που τρέχουν από πρωτοβουλία θα βρεις το σκυλί της καρδιάς σου.
- (2) Γιατί η υιοθεσία είναι πράξη αγάπης και όχι χρηματική συναλλαγή. Υπάρχει καλύτερος τρόπος να βάλεις ένα ζώο στη ζωή σου; Θα ελαφρύνεις το κάρμα σου, θα γεμίσεις με θετική ενέργεια τη ζωή σου, θα νιώσεις αυτοπεποίθηση για την καλή σου πράξη. Ο σκύλος μου έχει δυστυχώς εμφανή σημάδια κακοποίησης. Τον υιοθέτησα αδέσποτο και συχνά φιλοξενώ αδέσποτα. Κι ακόμα, την περίοδο που φιλοξενούσα την τρίποδη Μέλανι, έπαιρνα στον δρόμο ένα σωρό ευχές και συγχαρητήρια. Όταν έβγαζα τα δυο σκυλιά μαζί βόλτα, ήμασταν μια κινητή προπαγάνδα υπέρ των αδέσποτων ζώων και ο θαυμασμός πήγαινε σύννεφο.
- (3) Γιατί με την υιοθεσία βγαίνεις από τον εγωκεντρισμό σου, προσφέρεις, συνδέεσαι και εξελίσσεσαι συναισθηματικά. Η υιοθεσία εμπλουτίζει τον συναισθηματικό σου κόσμο και βιώνεις ένα είδος υπαρξιακής ικανοποίησης. Μπορεί για κάποιους ν'

ακούγεται σαν αυτοπροβολή, αλλά οι άνθρωποι που επιλέγουν συνειδητά να υιοθετήσουν και όχι ν' αγοράσουν το κατοικίδιό τους, είναι σαφώς περισσότερο συναισθηματικά ευφείς.

- (4) Γιατί είναι μια περιπέτεια της ψυχής. Με την υιοθεσία έχεις την ευκαιρία να περιπλανηθείς σε ένα σωρό βλέμματα μέχρι να βρεις αυτό που θα σε ζεστάνει παραπάνω. Αν είσαι όμως σαν κάποιους άτυχους -όπως η γράφουσα- που ζεσταίνεται η ψυχή τους εύκολα από ταλαιπωρημένα σκυλοβλέμματα, την πάτησες. Θα βασανιστείς λίγο παραπάνω, αλλά πάλι είναι σίγουρο ότι θα βρεις το σκυλί της καρδιάς σου.

Υπάρχουν ένα σωρό λόγοι για να προτιμήσει κανείς την υιοθεσία. Άλλοι είναι λογικοί και άλλοι συναισθηματικοί. Το σημαντικό είναι όμως ότι η υιοθεσία πραγματικά κάνει τη διαφορά. Γι' αυτό και έχει -όπως έλεγε και μια παλιά διαφήμιση- αξία ανεκτίμητη.

Πηγή: Κείμενο της Εύη Μεσσαριτάκη στη Lifoland, 23.8.2016 | 10:25 (ελαφριά διασκευή)

<https://www.lifo.gr/lifoland/you-send-it/giati-na-yiothetiseis-ena-adespoto-zoo>

## ΚΕΙΜΕΝΟ 2

**Τα ζώα δεν έχουν κάρτα αλλαγής**

**Υιοθέτησε,  
μην αγοράζεις**

**500€**

**"Η Αγάπη"**  
Προστασία Αδέσποτων Ζώων  
Φιλοζωικό Σωματείο με έδρα την Πυλαία

Δήμος Πυλαίας Χορτιάτη

Με την υιοθέτησή σου  
**adespoto.gr**

## ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

**01. Ο Βασικός σκοπός του Κειμένου 1 είναι:**

- A. να εξηγήσει πώς να εκπαιδεύσουμε ένα αδέσποτο ζώο.
- B. να προτείνει την αγορά ζώων ράτσας ως καλύτερη επιλογή.
- Γ. να πείσει τους αναγνώστες/τις αναγνώστριες να υιοθετήσουν ένα αδέσποτο.
- Δ. να διηγηθεί μια προσωπική εμπειρία με αδέσποτα χωρίς να προτείνει λύσεις.

**02. Γιατί η συντάκτρια του Κειμένου 1 μελαγχολεί όταν βλέπει σκύλους ράτσας;**

- A. Επειδή θεωρεί ότι οι σκύλοι ράτσας είναι ανώτεροι από τα αδέσποτα ζώα.
- B. Επειδή ξέρει ότι τα σκυλιά ράτσας είναι πιο δύσκολο να υιοθετηθούν.
- Γ. Επειδή δεν έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει η ίδια έναν σκύλο ράτσας.
- Δ. Επειδή πιστεύει πως η αγορά τους επιδεινώνει το πρόβλημα των αδέσποτων.

**03. Γιατί η συντάκτρια του Κειμένου 1 καταθέτει την προσωπική της εμπειρία για τη φιλοξενία της τρίποδης Μέλανι;**

- A. Για να προκαλέσει οίκτο προς το πρόσωπό της μέσω της δύσκολης εμπειρίας της.
- B. Για να μας αποθαρρύνει από τη φιλοξενία αδέσποτων ζώων με ειδικές ανάγκες.
- Γ. Για να δείξει την κοινωνική ανταπόκριση που έχουμε βοηθώντας αδέσποτα ζώα.
- Δ. Για να αποδείξει ότι όλα τα αδέσποτα ζώα έχουν σοβαρά προβλήματα υγείας.

**04. Ποιο νόημα έχει η φράση «κινητή προπαγάνδα υπέρ των αδέσποτων ζώων»;**

- A. Διαφήμιση για τα προβλήματα που έχουν τα αδέσποτα.
- B. Θετική επίδραση της κοινής γνώμης για τα αδέσποτα.
- Γ. Ψευδής πληροφόρηση για τα αδέσποτα.
- Δ. Λήψη βίντεο στον δρόμο για τα αδέσποτα.

**05. Τι υποστηρίζει η συντάκτρια του Κειμένου 1 για την υιοθεσία αδέσποτων;**

- A. Είναι μια δαπανηρή επιλογή που δεν μπορούμε να υποστηρίξουμε.
- B. Είναι μια έκφραση αγάπης που μας γεμίζει συναισθηματικά.
- Γ. Είναι μια γρήγορη επιλογή που διαρκεί λιγότερο από την αγορά.
- Δ. Είναι μια πράξη που δεν απαιτεί καμία ευθύνη από τον ιδιοκτήτη/την ιδιοκτήτρια.

**06. Τι εννοεί η συντάκτρια του Κειμένου 1, όταν λέει ότι η υιοθεσία είναι μια «περιπέτεια της ψυχής»;**

- A. Ότι η διαδικασία είναι γεμάτη κινδύνους.
- B. Ότι το αδέσποτο ζώο μπορεί να είναι απρόβλεπτο.
- Γ. Ότι η επιλογή ενός από τα πολλά αδέσποτα είναι δύσκολη.
- Δ. Ότι οι ιδιοκτήτες/ιδιοκτήτριες συχνά δεν έχουν γνώμη.

**07. Σε ποιο συμπέρασμα οδηγεί το Κείμενο 1;**

- A. Η υιοθεσία αδέσποτων είναι πολύπλοκη και με λιγότερα οφέλη από την αγορά.
- B. Τα περισσότερα αδέσποτα είναι άρρωστα και δεν μπορούν να υιοθετηθούν εύκολα.
- Γ. Η αγορά ενός ζώου είναι η καλύτερη επιλογή για κάποιον/α που θέλει κατοικίδιο.
- Δ. Η υιοθεσία είναι μια ανιδιοτελής πράξη που ωφελεί τους ανθρώπους και τα ζώα.

**08. Πώς θα χαρακτηρίζατε το ύφος του Κειμένου 1;**

- A. Ακαδημαϊκό και ουδέτερο, με καθαρά πληροφοριακό τόνο.
- B. Αντικειμενικό και ψυχρό, χωρίς έκφραση συναισθήματος.
- Γ. Ειρωνικό και αποθαρρυντικό απέναντι στον αναγνώστη/στην αναγνώστρια.
- Δ. Ενθουσιώδες και παρακινητικό, με παρότρυνση προς δράση.

**09. Με ποιον τρόπο η συντάκτρια του Κειμένου 1 παρουσιάζει τις απόψεις της;**

- A. Με λογικά και συναισθηματικά επιχειρήματα.
- B. Με αφήγηση αποκλειστικά προσωπικών ιστοριών και βιωμάτων.
- Γ. Με σύγκριση ανάμεσα σε δύο αντίθετες απόψεις για το θέμα.
- Δ. Με επιστημονικές αποδείξεις για όσα αναφέρει.

**10. Ποιος είναι ο συμβολισμός της ετικέτας των 500€ στο Κείμενο 2;**

- A. Δηλώνει ότι τα αδέσποτα είναι ακριβά και δύσκολο να βρεθούν.
- B. Υπονοεί ότι τα ζώα αντιμετωπίζονται σαν εμπορεύματα στην αγορά κατοικιδίων.
- Γ. Δείχνει το υπερβολικό κόστος της φροντίδας ενός αδέσποτου ζώου.
- Δ. Υπογραμμίζει την οικονομική αξία που αποκτά ένα ζώο όταν υιοθετείται.

- 11. Ποιο από τα παρακάτω σλόγκαν θα ταίριαζε καλύτερα στο μήνυμα που θέλει να περάσει το Κείμενο 2;**
- A. «Η αγάπη προς τα ζώα δεν αγοράζεται, υιοθέτησέ την!»
  - B. «Το κατοικίδιό σου, η οικονομική σου επένδυση!»
  - Γ. «Μοναδικές προσφορές σε κουτάβια και γατάκια - μόνο για λίγες μέρες!»
  - Δ. «Υιοθέτησε σήμερα και πάρε ένα ακόμα δωρεάν!»
- 12. Ποιος φορέας προωθεί το μήνυμα του Κειμένου 2;**
- A. Ένα ιδιωτικό κατάστημα πώλησης ζώων.
  - B. Ένας δήμος και ένα φιλοζωικό σωματείο.
  - Γ. Ένα κτηνιατρείο και ένας δήμος.
  - Δ. Μια διαφημιστική εταιρεία.
- 13. Σε ποιον τύπο κειμένου θα κατατάσσατε το Κείμενο 1;**
- A. Αφηγηματικό (διήγηση προσωπικής ιστορίας).
  - B. Περιγραφικό (λεπτομερής περιγραφή καταστάσεων).
  - Γ. Επιχειρηματολογικό/πειστικό (άρθρο γνώμης που προσπαθεί να πείσει).
  - Δ. Χιουμοριστικό (ευθυμογράφημα με σκοπό αποκλειστικά τη διασκέδαση).
- 14. Σε ποιο είδος κειμένου θα κατατάσσατε το Κείμενο 2;**
- A. Αφίσα
  - B. Μιμίδιο/meme
  - Γ. Αγγελία
  - Δ. Άρθρο σε ιστολόγιο/blog
- 15. «Θες ρατσάτο; Θες ημίαιμο; Θες μικρόσωμο;». Τι πετυχαίνει η συντάκτρια του Κειμένου 1, όταν απευθύνεται στο αναγνωστικό κοινό σε Β' ενικό πρόσωπο;**
- A. Προκαλεί οικειότητα και ανοίγει διάλογο με τον αναγνώστη/την αναγνώστρια.
  - B. Δείχνει αγανάκτηση, ειρωνεία και επιθετικότητα.
  - Γ. Προσθέτει αντικειμενικότητα στην επιχειρηματολογία του κειμένου.
  - Δ. Δηλώνει ότι η συντάκτρια ενδιαφέρεται μόνο για τον εαυτό της.

16. Με ποια από τις παρακάτω φράσεις μπορούμε να αντικαταστήσουμε τη φράση «πιστεύω ότι είναι επιτακτική ανάγκη...», ώστε το νόημα να είναι το ίδιο;
- A. Πιστεύω ότι θα μπορούσαμε...
  - B. Πιστεύω ότι είναι κατάλληλο...
  - Γ. Πιστεύω ότι είναι απολύτως απαραίτητο...
  - Δ. Πιστεύω πως θα ήταν καλό...
17. Ποια από τις παρακάτω λέξεις έχει το ίδιο νόημα με τη λέξη «μελαγχολία»;
- A. χαρά
  - B. ανησυχία
  - Γ. αδιαφορία
  - Δ. θλίψη
18. Ποια σημασία έχει η φράση «χρηματική συναλλαγή»;
- A. συναισθηματικός εκβιασμός
  - B. οικονομική δόσοληψία
  - Γ. κακοποιητική συμπεριφορά
  - Δ. απαλλαγή από το κόστος
19. Στη φράση «ο θαυμασμός πήγαινε σύννεφο» έχουμε:
- A. παρομοίωση
  - B. μεταφορά
  - Γ. κυριολεξία
  - Δ. αντίθεση
20. Ποια λέξη έχει αντίθετη σημασία από τη λέξη «εγωκεντρισμός»;
- A. φιλαυτία
  - B. ναρκισσισμός
  - Γ. εγωισμός
  - Δ. αλτρουισμός

21. Τι σημαίνει η φράση «την πάτησες» στο Κείμενο 1;

A. Θα αντιμετωπίσεις πρόβλημα.

B. Πέτυχες τον στόχο σου.

Γ. Είσαι πανευτυχής.

Δ. Έκανες την τύχη σου.

22. Τι εκφράζει η δευτερεύουσα πρόταση «για να γίνει αυτό»;

A. χρόνο

B. εναντίωση

Γ. σκοπό

Δ. συμπέρασμα

23. Τι μέρος του λόγου είναι η λέξη «αγορασμένα»;

A. ρήμα

B. αντωνυμία

Γ. μετοχή

Δ. επίθετο

24. Ποιος είναι ο συντακτικός ρόλος της λέξης «κάρτα» στην πρόταση «τα ζώα δεν έχουν κάρτα αλλαγής»;

A. αντικείμενο του ρήματος

B. υποκείμενο του ρήματος

Γ. κατηγορούμενο στο υποκείμενο

Δ. επεξήγηση στο υποκείμενο

25. Σε ποια έγκλιση βρίσκεται το ρήμα «μην αγοράζεις» στην πρόταση «Υιοθέτησε, μην αγοράζεις»;

A. οριστική

B. υποτακτική

Γ. ονομαστική

Δ. προστακτική

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑ ΔΗΜ.Ω.Σ. 2025: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ  
ΛΥΚΕΙΟ Μάθημα: Νεοελληνική Γλώσσα**

<b>Αριθμός Ερώτησης</b>	<b>Ορθή απάντηση</b>
<b>001</b>	<b>Γ</b>
<b>002</b>	<b>Δ</b>
<b>003</b>	<b>Γ</b>
<b>004</b>	<b>Β</b>
<b>005</b>	<b>Β</b>
<b>006</b>	<b>Γ</b>
<b>007</b>	<b>Δ</b>
<b>008</b>	<b>Δ</b>
<b>009</b>	<b>Α</b>
<b>010</b>	<b>Β</b>
<b>011</b>	<b>Α</b>
<b>012</b>	<b>Β</b>
<b>013</b>	<b>Γ</b>
<b>014</b>	<b>Α</b>
<b>015</b>	<b>Α</b>
<b>016</b>	<b>Γ</b>
<b>017</b>	<b>Δ</b>
<b>018</b>	<b>Β</b>
<b>019</b>	<b>Β</b>
<b>020</b>	<b>Δ</b>
<b>021</b>	<b>Α</b>
<b>022</b>	<b>Γ</b>
<b>023</b>	<b>Γ</b>
<b>024</b>	<b>Α</b>
<b>025</b>	<b>Β</b>